



TECHNIK FÜR COACHES

# Erstelle dein Quiz-Funnel

Kurs 1  
Quiz Erstellung





# Live-Webinar Quiz-Freebie:

## Wie sieht dein Funnel aus?

Welche Erkenntnis macht den Kunden auf dich aufmerksam ? (Attract)

Wie baust du Vertrauen auf? (Engagement)

Wie möchtest du den Verkauf Launchen? (Event)

Welche Produkt möchtest du verkaufen und welches Problem wird gelöst?



## Übung 2:

# Welche Ergebnistypen nutzt du?

Typ 1:



Typ 2:



Typ 3:



Typ 4:





## Übung 3:

Notiere Alltagssituationen, in denen deine Kunden ihr "Problem" unbewusst lebt, da sie ein bestimmtes Reaktionsmuster zeigen.

Situation 1 :

Situation 2:

Situation 3 :

Situation 4:

Situation 5 :



Situation 6 :

Situation 7:

Situation 8 :

Situation 9:

Situation 10 :



## Übung 4:

Ordne den Alltagssituationen nun typische Antworten bzw. Reaktionen deiner Ergebnistypen zu.

Situation 1 :

Typ 1: \_\_\_\_\_

Typ 2: \_\_\_\_\_

Typ 3: \_\_\_\_\_

Typ 4: \_\_\_\_\_

Situation 2:

Typ 1: \_\_\_\_\_

Typ 2: \_\_\_\_\_

Typ 3: \_\_\_\_\_

Typ 4: \_\_\_\_\_

Situation 3:

Typ 1: \_\_\_\_\_

Typ 2: \_\_\_\_\_

Typ 3: \_\_\_\_\_

Typ 4: \_\_\_\_\_

Situation 4:

Typ 1: \_\_\_\_\_

Typ 2: \_\_\_\_\_

Typ 3: \_\_\_\_\_

Typ 4: \_\_\_\_\_



Situation 5 :

Typ 1:

Typ 2:

Typ 3:

Typ 4:

Situation 6 :

Typ 1:

Typ 2:

Typ 3:

Typ 4:

Situation 7:

Typ 1:

Typ 2:

Typ 3:

Typ 4:

Situation 8:

Typ 1:

Typ 2:

Typ 3:

Typ 4:

Situation 9:

Typ 1:

Typ 2:

Typ 3:

Typ 4:



Situation 10 :

Typ 1:

---

Typ 2:

---

Typ 3:

---

Typ 4:

---





## Übung 5:

Entwirf die Ergebnisseiten je Ergebnistyp.

Du kannst Canva dafür nutzen. Eine Vorlage findest du hier:

Link zur [Canva Vorlage einfach](#)



# Übung 6:

Entwirf deine Onboarding Sequenz als 5-er E-Mail Serie inhaltlich.



Tag 1:  
Willkommen & Rahmen abstecken

Betreffzeile: \_\_\_\_\_

Inhalt:

Cliffhanger: \_\_\_\_\_



## Tag 2: Deine Hintergrundgeschichte & größte Hürde

Betreffzeile: \_\_\_\_\_

Inhalt:

Cliffhanger: \_\_\_\_\_



### Tag 3: deine Erleuchtung, nach der du gesucht hast

Betreffzeile: \_\_\_\_\_

Inhalt:

Cliffhanger: \_\_\_\_\_



## Tag 4: versteckte Vorteile durch deine Geschichte

Betreffzeile: \_\_\_\_\_

Inhalt:

Cliffhanger: \_\_\_\_\_



## Tag 5: Pitch - Miniprodukt oder Launchevent

Betreffzeile: \_\_\_\_\_

Inhalt:

Cliffhanger: \_\_\_\_\_

## Rechtliche Hinweise:

Workbook Kurs 1 - Begeistere deine Kunden mit einem Quiz-Funnel

Veröffentlichung: April 2023

Grafiken: canva.com

Fotos: Marleen Baumann

Version 1.0 © Copyright 2023 Jenny Holtz

## Nutzungshinweis:

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses PDF Dokuments dürfen nicht kopiert, verbreitet und an Dritte weitergeben werden, ohne vorab das Einverständnis des Autors (Jenny Holtz) erhalten zu haben.

## Haftungshinweis:

Der Urheber ist bemüht, die Genauigkeit aller Informationen in diesem PDF zu gewähren. Dies erfolgt jedoch ohne Garantie, weder ausdrücklich, noch stillschweigend. Die Autorin haftet nicht für Schäden, die direkt oder indirekt durch die Anwendung der in diesem Dokument enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind.

## Impressum



TECHNIK FÜR COACHES

by Holtz Coaching & Consulting

Franziskaweg 1

DE - 70599 Stuttgart

Umsatzsteuer-ID

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

DE22051971491

E-Mail: [jenny@technik-fuer-coaches.de](mailto:jenny@technik-fuer-coaches.de)

Website: <https://technik-fuer-coaches.de>

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 5 Abs. 1

TMG und des § 18 MStV:

Jenny Holtz

E-Mail: [jenny@technik-fuer-coaches.de](mailto:jenny@technik-fuer-coaches.de)



Damit du dein Business und  
die Technik feierst!

Let's go!